

Teorie managementu F6 – D4

1. Targeting je proces
 - a) hodnocení jednotlivých segmentů a jejich porovnání s konkurencí
 - b) vyhodnocování atraktivit jednotlivých segmentů a výběr cílových segmentů
 - c) výběru jednoho či více cílových segmentů
 - d) vyhodnocování atraktivit segmentů a stanovení pravidel jejich produkce
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
2. Systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro řešení marketingových problémů je cílem
 - a) marketingového prostředí
 - b) marketingové aplikace
 - c) marketingového procesu
 - d) marketingového výzkumu
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
3. Nový produkt je poprvé distribuován a je možné jej zakoupit v prodejní síti v rámci fáze životního cyklu výrobku
 - a) zaváděcí
 - b) růstu
 - c) úvodní
 - d) rozvoje
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
4. Mezi metody tvorby cen nepatří
 - a) nákladově orientovaná cena
 - b) poptávkově orientovaná cena
 - c) metoda vycházející z cen konkurence
 - d) metoda vycházející z vertikálního distribučního systému
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
5. Firma předpokládá, že její výrobky se nebudou prodávat bez výrazné reklamy a podpory prodeje. Uplatňuje koncepci
 - a) výrobovou
 - b) marketingovou
 - c) prodejní
 - d) výrobní
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
6. Mikroprostředí tvoří tyto faktory
 - a) demografické, ekonomické, kulturní, právní, přírodní, technické
 - b) podnik, zákazníci, konkurenti
 - c) demografické, politické, právní, přírodní, technické
 - d) podnik, zákazníci, dodavatelé, distributoři, prostředníci a konkurenti
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
7. Základní funkce vykonávané distribučními mezičlánky jsou
 - a) logistické, účetní, dopravní
 - b) obchodní, logistické, doplňkové
 - c) dopravní, skladovací, právní
 - d) ekonomické, účetní, právní
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
8. Co je přímý marketing
 - a) zjišťování informací
 - b) komunikace přímo se zákazníkem
 - c) přímá komunikace mezi dodavateli
 - d) prezentace vlastního výrobku
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
9. Který typ marketingového výzkumu neexistuje
 - a) explorativní
 - b) deskriptivní
 - c) jednicový
 - d) kauzální
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
10. Komericializace je
 - a) uvedení nové formy podpory prodeje
 - b) uvedení nového produktu na trh
 - c) sestavení marketingového plánu prodeje výrobků a služeb
 - d) způsob distribuce výrobků a služeb
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná

11. Hawthornský experiment byl součástí rozsáhlejšího výzkumu, zkoumající
 - a) vliv dělby práce na motivaci zaměstnanců
 - b) vliv motivace na poslušnost k autoritě manažera
 - c) vliv pracovních podmínek na produktivitu práce
 - d) vliv komunikace na kvalitu produkce firmy
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
12. Pro stanovení cílů zejména v projektovém managementu se používá metoda
 - a) PESTLE
 - b) Ansoffova matice
 - c) CPM
 - d) SMART
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
13. Z pozice ekonomické teorie byla problematika řízení a správy organizací silně ovlivněna přístupem
 - a) Chicagské ekonomické školy
 - b) Londýnské školy corporate performance
 - c) Německé školy organizačního projektování
 - d) Rakouské ekonomické školy
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
14. Dvouúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje
 - a) orgány státní regulace
 - b) valnou hromadu a ředitele CEO
 - c) valnou hromadu, dozorčí radu a představenstvo
 - d) valnou hromadu a radu ředitelů
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
15. Faktory vnitřního prostředí s negativním dopadem odráží ve SWOT analýze
 - a) slabé stránky
 - b) hrozby
 - c) konkurence
 - d) komparativní nevýhody
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
16. Podle schopnosti identifikovat budoucí stavy světa a jejich dopady v rámci rozhodovacího procesu se rozlišuje
 - a) rozhodování v podmínkách rizika, nejistoty a neurčitosti
 - b) rozhodování v podmínkách jistoty, rizika a nejistoty
 - c) rozhodování v podmínkách určitosti, neurčitosti a pravděpodobnosti
 - d) rozhodování v podmínkách jistoty, rizika a pravděpodobnosti
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
17. Yerkes – Dodsonův model vystihuje
 - a) změnu velikosti organizace v závislosti na čase
 - b) změnu výkonosti jedince v reakci na změnu organizační struktury organizace
 - c) změnu výkonosti jedince v závislosti na jeho motivaci
 - d) změnu motivace jedince v závislosti na čase
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
18. Mezi představitele tzv. klasického managementu se obvykle zařazuje
 - a) H. Koontz
 - b) Ch. Barnard
 - c) F. W. Taylor
 - d) M. Hammer
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
19. Tzv. "stakeholderský přístup" je v managementu charakteristický tím, že
 - a) vidí organizaci jako místo, kde se střetávají zájmy a nároky jednotlivých zájmových skupin
 - b) vidí organizaci jako místo, kde je společenská odpovědnost nejdůležitějším cílem firmy
 - c) vidí organizaci jako místo, kde jsou zájmy akcionářů vždy nadřazeny zájmům společnosti
 - d) vidí organizaci jako místo, kde je maximalizace zisku vlastníka nejdůležitějším cílem firmy
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
20. Základní jednotkou formální organizační struktury je
 - a) pracovní tým
 - b) pracovní místo
 - c) organizační útvar
 - d) výrobní proces
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná

21. Byly zjištěny hodnoty vybraných ukazatelů z účetních výkazů společnosti s ručením omezeným (v tis. Kč): dlouhodobý majetek 190, oběžná aktiva 110, vlastní kapitál 200, dlouhodobé závazky 20, krátkodobé závazky 40, krátkodobé bankovní úvěry 40, tržby za zboží 500, tržby za prodej vlastních výrobků a služeb 130, výsledek hospodaření za účetní období 30. Ukazatel obrát celkových aktiv (v počtu obrátů za rok) bude
- a) 1,67 b) 3,15 c) 2,1 d) 0,56
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
22. Vyberte pravdivé tvrzení:
- a) čistá současná hodnota vyjadřuje v letech dobu, za kterou se vrátí vynaložený kapitálový výdaj b) čistá současná hodnota je taková úroková míra, při které je současná hodnota příjmů z investice rovna kapitálovému výdaji c) čistá současná hodnota vyjadřuje v absolutní výši rozdíl mezi současnou hodnotou peněžních příjmů z investice a kapitálovým výdajem d) čistá současná hodnota vyjadřuje podíl mezi současnou hodnotou peněžních příjmů z investice v době provozu a kapitálovým výdajem
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
23. Do vlastního kapitálu v rozvaze nepatří
- a) základní kapitál b) rezervy c) neuhrazená ztráta minulých let d) rezervní fond
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
24. S účinností od 1. ledna 2015 došlo k rozšíření uplatňovaných sazeb DPH na tři; jedná se o
- a) jednu základní (19 %), první sníženou (15 %) a druhou sníženou (10 %) b) jednu základní (19 %), první sníženou (10 %) a druhou sníženou (5 %) c) jednu základní (21 %), první sníženou (10 %) a druhou sníženou (5 %) d) jednu základní (21 %), první sníženou (15 %) a druhou sníženou (10 %)
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
25. Vyberte ziskově i peněžně účinnou hospodářskou transakci:
- a) splátka úvěru, resp. jistiny b) spotřeba materiálu c) prodej výrobků na fakturu d) prodej výrobků za hotové
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
26. Délku obrátového cyklu peněz (ve dnech) lze vypočítat:
- a) doba obrátu zásob x 365 b) doba obrátu zásob + doba odkladu plateb c) doba obrátu zásob + doba obrátu pohledávek - doba obrátu závazků d) doba obrátu zásob - doba obrátu pohledávek + doba obrátu závazků
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
27. Stanovte oběžná aktiva akciové společnosti, znáte-li dále uvedené údaje z rozvahy (v mil. Kč): pohledávky za upsaný základní kapitál 2, dlouhodobé pohledávky 3, krátkodobé pohledávky 12, peníze 1, účty v bankách 3, krátkodobé závazky 8, dlouhodobý finanční majetek 1, zásoby zboží 10, vydané dluhopisy 15, rezervy 2
- a) 29 mil. Kč b) 30 mil. Kč c) 31 mil. Kč d) 44 mil. Kč
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
28. Ukazatel rentabilita vlastního kapitálu (Retrun on Equity) lze rozložit:
- a) na součin tří dílčích ukazatelů: čistě ziskové rozpětí, obrát aktiv, finanční páka b) na součet dvou dílčích ukazatelů: hrubě ziskové rozpětí a ukazatel věřitelského rizika c) na součet tří dílčích ukazatelů: čistě ziskové rozpětí, obrát aktiv, finanční páka d) na součin dvou dílčích ukazatelů: čistě ziskové rozpětí, finanční páka
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná

29. Akciová společnost ve svém finančním plánu na tři roky plánuje pravidelný růst dividendy o 10 % ročně. Stávající dividendu vyplacená akcionářům činí 200 Kč. Plánovaná výše dividendy ve třetím plánovaném roce bude
- a) 220,00 Kč b) 133,10 Kč c) 242,00 Kč d) 266,20 Kč
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
30. Pořizovací cenou se podle zákona o účetnictví rozumí
- a) cena, za kterou byl majetek pořízen, zvýšená o obchodní marži b) cena, za kterou byl majetek pořízen, a náklady s jeho pořízením související c) cena, za kterou byl majetek nakoupen bez nákladů spojených s jeho pořízením d) cena, za kterou by se daný majetek pořídil v době ocenění snížená o odpisy
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
31. Sazba daně z příjmů právnických osob v současné době v ČR činí
- a) 21 % b) 19 % c) 24 % d) 15 %
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
32. Bezrizikové státní dluhopisy garantují výnosnost 3 %. Výnosová míra tržního portfolia dosahuje 5 %. Odhadněte výnosovou míru akcie, je-li míra tržního rizika vyjádřena koeficientem beta = 1,2
- a) 2,4 % b) 3 % c) 8 % d) 5,4 %
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná

Teorie managementu F6 – E5

- Systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro řešení marketingových problémů je cílem
 - marketingového
 - marketingového procesu
 - marketingového prostředí
 - marketingové aplikace
- Základní funkce vykonávané distribučními mezičlánky jsou
 - ekonomické, účetní, právní
 - logistické, účetní, dopravní
 - obchodní, logistické, doplňkové
 - dopravní, skladovací, právní
- Který typ marketingového výzkumu neexistuje
 - kauzální
 - deskriptivní
 - explorativní
 - jednicový
- Co je přímý marketing
 - prezentace vlastního výrobku
 - přímá komunikace mezi dodavateli
 - zjišťování informací
 - komunikace přímo se zákazníkem
- Targeting je proces
 - hodnocení jednotlivých segmentů a jejich porovnání s konkurencí
 - výběru jednoho či více cílových segmentů
 - vyhodnocování atraktivit jednotlivých segmentů a výběr cílových segmentů
 - vyhodnocování atraktivit segmentů a stanovení pravidel jejich produkce
- Mezi metody tvorby cen nepatří
 - nákladově orientovaná cena
 - poptávkově orientovaná cena
 - metoda vycházející z vertikálního distribučního systému
 - metoda vycházející z cen konkurence
- Komericalizace je
 - sestavení marketingového plánu prodeje výrobků a služeb
 - uvedení nového produktu na trh
 - uvedení nové formy podpory prodeje
 - způsob distribuce výrobků a služeb
- Nový produkt je poprvé distribuován a je možné jej zakoupit v prodejní síti v rámci fáze životního cyklu výrobku
 - zaváděcí
 - rozvoje
 - úvodní
 - růstu
- Mikroprostředí tvoří tyto faktory
 - podnik, zákazníci, dodavatelé, distributoři, prostředníci a konkurenti
 - podnik, zákazníci, konkurenti
 - demografické, politické, právní, přírodní, technické
 - demografické, ekonomické, kulturní, právní, přírodní, technické
- Firma předpokládá, že její výrobky se nebudou prodávat bez výrazné reklamy a podpory prodeje. Uplatňuje koncepci
 - prodejní
 - výrobovou
 - marketingovou
 - výrobní

- Z pozice ekonomické teorie byla problematika řízení a správy organizací silně ovlivněna přístupem
 - Německé školy
 - Londýnské školy
 - Chicagské ekonomické školy
 - Rakouské ekonomické školy
- Hawthornský experiment byl součástí rozsáhlejšího výzkumu, zkoumající
 - vliv pracovních podmínek na produktivitu práce
 - vliv motivace na poslušnost k autoritě manažera
 - vliv komunikace na kvalitu produkce firmy
 - vliv dělby práce na motivaci zaměstnanců
- Dvouúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje
 - valnou hromadu a ředitele
 - orgány státní regulace
 - valnou hromadu, dozorčí radu a představenstvo
 - valnou hromadu a radu ředitelů
- Podle schopnosti identifikovat budoucí stavy světa a jejich dopady v rámci rozhodovacího procesu se rozlišuje
 - rozhodování v podmínkách jistoty, rizika a nejistoty
 - rozhodování v podmínkách jistoty, rizika a pravděpodobnosti
 - rozhodování v podmínkách určitosti, neurčitosti a pravděpodobnosti
 - rozhodování v podmínkách rizika, nejistoty a neurčitosti
- Faktory vnitřního prostředí s negativním dopadem odráží ve SWOT analýze
 - slabé stránky
 - komparativní nevýhody
 - konkurence
 - hrozby
- Mezi představitele tzv. klasického managementu se obvykle zařazuje
 - Ch. Barnard
 - H. Koontz
 - F. W. Taylor
 - M. Hammer
- Pro stanovení cílů zejména v projektovém managementu se používá metoda
 - PESTLE
 - Ansoffova matice
 - SMART
 - CPM
- Tzv. "stakeholderský přístup" je v managementu charakteristický tím, že
 - vidí organizaci jako místo, kde jsou zájmy akcionářů vždy nadřazeny zájmům společnosti
 - vidí organizaci jako místo, kde je společenská odpovědnost nejdůležitějším cílem firmy
 - vidí organizaci jako místo, kde je maximalizace zisku vlastníka nejdůležitějším cílem firmy
 - vidí organizaci jako místo, kde se střetávají zájmy a nároky jednotlivých zájmových skupin
- Základní jednotkou formální organizační struktury je
 - výrobní proces
 - pracovní místo
 - pracovní tým
 - organizační útvar
- Yerkes – Dodsonův model vystihuje
 - změnu výkonosti jedince v závislosti na jeho motivaci
 - změnu výkonosti jedince v reakci na změnu organizační struktury organizace
 - změnu motivace jedince v závislosti na čase
 - změnu velikosti organizace v závislosti na čase

21. Sazba daně z příjmů právnických osob v současné době v ČR činí
a) 24 % b) 21 % c) 15 % d) 19 %
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná
22. S účinností od 1. ledna 2015 došlo k rozšíření uplatňovaných sazeb DPH na tři; jedná se o
a) jednu základní (21 %), první sníženou (10 %) a druhou sníženou (5 %) b) jednu základní (19 %), první sníženou (15 %) a druhou sníženou (10 %) c) jednu základní (21 %), první sníženou (15 %) a druhou sníženou (10 %) d) jednu základní (19 %), první sníženou (10 %) a druhou sníženou (5 %)
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná
23. Pořizovací cenou se podle zákona o účetnictví rozumí
a) cena, za kterou byl majetek pořízen, zvýšená o obchodní marži b) cena, za kterou byl majetek pořízen, a náklady s jeho pořízením související c) cena, za kterou by se daný majetek pořídil v době ocenění snížená o odpisy d) cena, za kterou byl majetek nakoupen bez nákladů spojených s jeho pořízením
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná
24. Vyberte pravdivé tvrzení:
a) čistá současná hodnota vyjadřuje v absolutní výši rozdíl mezi současnou hodnotou peněžních příjmů z investice a kapitálovým výdajem b) čistá současná hodnota je taková úroková míra, při které je současná hodnota příjmů z investice rovna kapitálovému výdaji c) čistá současná hodnota vyjadřuje v letech dobu, za kterou se vrátí vynaložený kapitálový výdaj d) čistá současná hodnota vyjadřuje podíl mezi současnou hodnotou peněžních příjmů z investice v době provozu a kapitálovým výdajem
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná
25. Stanovte oběžná aktiva akciové společnosti, znáte-li dále uvedené údaje z rozvahy (v mil. Kč): pohledávky za upsaný základní kapitál 2, dlouhodobé pohledávky 3, krátkodobé pohledávky 12, peníze 1, účty v bankách 3, krátkodobé závazky 8, dlouhodobý finanční majetek 1, zásoby zboží 10, vydané dluhopisy 15, rezervy 2
a) 29 mil. Kč b) 30 mil. Kč c) 31 mil. Kč d) 44 mil. Kč
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná
26. Byly zjištěny hodnoty vybraných ukazatelů z účetních výkazů společnosti s ručením omezeným (v tis. Kč): dlouhodobý majetek 190, oběžná aktiva 110, vlastní kapitál 200, dlouhodobé závazky 20, krátkodobé závazky 40, krátkodobé bankovní úvěry 40, tržby za zboží 500, tržby za prodej vlastních výrobků a služeb 130, výsledek hospodaření za účetní období 30. Ukazatel obrát celkových aktiv (v počtu obrátů za rok) bude
a) 3,15 b) 0,56 c) 1,67 d) 2,1
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná
27. Do vlastního kapitálu v rozvaze nepatří
a) neuhrazená ztráta minulých let b) rezervy c) rezervní fond d) základní kapitál
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná
28. Akciová společnost ve svém finančním plánu na tři roky plánuje pravidelný růst dividendy o 10 % ročně. Stávající dividendy vyplacená akcionářům činí 200 Kč. Plánovaná výše dividendy ve třetím plánovaném roce bude
a) 266,20 Kč b) 220,00 Kč c) 133,10 Kč d) 242,00 Kč
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná

29. Délku obrátového cyklu peněz (ve dnech) lze vypočítat:
a) doba obrátu zásob + doba obrátu pohledávek - doba obrátu závazků b) doba obrátu zásob + doba odkladu plateb c) doba obrátu zásob x 365 d) doba obrátu zásob - doba obrátu pohledávek + doba obrátu závazků
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná
30. Ukazatel rentabilita vlastního kapitálu (Retrun on Equity) lze rozložit:
a) na součin dvou dílčích ukazatelů: čisté ziskové rozpětí, finanční páka b) na součet dvou dílčích ukazatelů: hrubé ziskové rozpětí a ukazatel věřitelského rizika c) na součet tří dílčích ukazatelů: čisté ziskové rozpětí, obrát aktiv, finanční páka d) na součin tří dílčích ukazatelů: čisté ziskové rozpětí, obrát aktiv, finanční páka
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná
31. Vyberte ziskově i peněžně účinnou hospodářskou transakci:
a) prodej výrobků na fakturu b) spotřeba materiálu c) prodej výrobků za hotově d) splátka úvěru, resp. jistiny
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná
32. Bezrizikové státní dluhopisy garantují výnosnost 3 %. Výnosová míra tržního portfolia dosahuje 5 %. Odhadněte výnosovou míru akcie, je-li míra tržního rizika vyjádřena koeficientem beta = 1,2
a) 2,4 % b) 8 % c) 3 % d) 5,4 %
e) žádná z uvedených
odpovědi není správná

Teorie managementu F6 – F6

- Mezi podnikatelské koncepty nepatří koncepty
 - marketingová
 - prodejní
 - sociálně-marketingová
 - zákaznická**
- Kauzální výzkum zkoumá především
 - ordinární proměnné
 - vztah číselných a slovních proměnných
 - vztahy, příčiny, důsledky**
 - vztahy, vlastnosti, návaznosti
- Makroprostředí tvoří tyto faktory
 - jen podnik, zákazníci a konkurenti
 - podnik, zákazníci, dodavatelé, distributoři, prostředníci konkurenti
 - podnik, zákazníci, konkurenti a faktory mikroprostředí
 - demografické, ekonomické, kulturní, právní, přírodní, technické**
- Totální výrobek má 3 vrstvy
 - složení, vzhled, služby
 - fyzická podoba výrobku, rozšířené pojetí výrobku, logistické služby
 - jádro, rozšířené pojetí výrobku, propagace
 - jádro, fyzická podoba výrobku, rozšířené pojetí výrobku**
- Marketingový mix z pohledu zákazníka je označován "4C". Jednotlivé složky tohoto mixu tvoří
 - zkušenost, zážitek z užívání produktů, směna, zjištění marketingových aktivit
 - zákaznická hodnota, zákaznické náklady, pohodlí, komunikace**
 - zákaznický produkt, zákaznická cena, zákaznická distribuce, zákaznická komunikace
 - výměna hodnot, zvěstování produktu, zvyšování marketingových aktivit, přijatelnost cen
- Z hlediska počtu použitých mezičlánků rozeznáváme tři typy distribuce (distribuční strategie)
 - prostředníci, zprostředkovatelé, podpůrné mezičlánky
 - výklenku, tahu, tlaku
 - intenzivní, selektivní, exkluzivní**
 - penetrační, vyváženou, sbírání smetan
- Značka může být vyjádřena
 - slovním spojením, znakem a symbolem**
 - pouze znakem nebo symbolem
 - slovním spojením, které se zapisuje do rejstříku ochranných známek
 - pouze slovním spojením
- Strategie "pomaleho sběru smetan" je vhodná při splnění následujících předpokladů
 - existuje silná potenciální konkurence
 - trh si není vědom nového výrobku
 - trh má omezenou velikost
 - zákazníci jsou ochotni zaplatit vysokou cenu**
- Pro kvadrant matice BCG (Boston Consulting Group) zvaný "otazníky" platí právě tento vztah
 - vysoké tempo růstu, malý tržní podíl**
 - pomalé tempo růstu, malý tržní podíl
 - vysoké tempo růstu, velký tržní podíl
 - pomalé tempo růstu, velký tržní podíl

- Segmentace trhu je
 - členění trhu do homogenních skupin**
 - členění trhu do vnitřně heterogenních skupin
 - zajištění vzorku v rámci skupiny spotřebitelů
 - způsob sběru dotazníků
- Za autora tzv. "Koncepty kritických faktorů úspěchu" je považován
 - K. H. Chung**
 - H. Mintzberg
 - P. F. Drucker
 - H. Fayol
- Pro kvantifikaci časových rezerv se v projektovém managementu užívá metoda
 - K.I.S.S.
 - CPM**
 - PESTEL
 - S.M.A.R.T.
- Liniová organizační struktura je charakteristická vztahy, kdy
 - podřízená místa nemají nadřízená místa
 - podřízená místa mají právě jedno nadřízené místo**
 - nadřízená místa mají právě jedno podřízené místo
 - podřízená místa mají více nadřízených míst
- Tzv. "akcionářský přístup je" je v managementu charakteristický tím, že
 - vidí organizaci jako místo, kde je společenská odpovědnost nej důležitějším cílem firmy
 - akcionáři vidí organizaci jako místo, kde se střetávají zájmy a nároky jednotlivých zájmových skupin
 - vidí organizaci jako místo, kde je maximalizace zisku stakeholdera nej důležitějším cílem firmy
 - akcionáři vkládají své prostředky do organizace, kterou tím pádem vlastní a maximalizace zisku akcionáře je nej důležitějším cílem firmy**
- Vývoj velikosti a změny organizační struktury organizací v čase vystihuje tzv.
 - kritická cesta organizace
 - Carnotův cyklus
 - adiabatický cyklus organizace
 - životní cyklus organizace**
- Psycho-sociální (behaviorální) přístup v managementu je spojován s výzkumem, známým též jako
 - Filadelfský experiment
 - Hawthornský experiment**
 - Stanfordský experiment
 - Milgramův experiment
- Jednoúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje
 - valnou hromadu a dozorčí radu
 - představenstvo a dozorčí radu
 - dozorčí radu a orgány státní regulace
 - valnou hromadu a radu ředitelů**
- Mezi klíčové prvky mise (poslání) organizace patří zejména
 - historie organizace**
 - vize a strategické cíle organizace
 - výrobní a distribuční procesy organizace
 - silné stránky organizace
- Faktory vnějšího prostředí s pozitivním dopadem odráží ve SWOT analýze
 - silné stránky
 - příležitosti**
 - komparativní výhody
 - dodavatelé a zákazníci

20. Teorie spravedlivé odměny J. Adamse je obvykle zařazena mezi
- a) Motivační teorie b) Motivační teorie c) **Motivační teorie zaměřené na proces** d) Temporální motivační teorie
- a) zaměřené na očekávání b) zaměřené na obsah
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
21. Měsíční výrobní kapacita podniku, který vyrábí čerpadla, je 1.600 ks čerpadel. Průměrná cena 1 čerpadla je 15.000,- Kč. Fixní náklady jsou 2.000.000,- Kč, variabilní náklady na 1 ks 10.000,- Kč. Prostý bod zvratu činí 400 kusů. Za těchto okolností činí kritické využití výrobní kapacity:
- a) 75 % b) 44 % c) 33 % d) **25 %**
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
22. Byly zjištěny následující hodnoty ukazatelů z účetních výkazů spol. s ručením omezeným (v tis. Kč): neuhrazená ztráta minulých let 20, výsledek hospodaření za účetní období (čistý zisk) 100, provozní výsledek hospodaření 90, celková pasiva 500 (z toho cizí zdroje 300), dlouhodobý majetek 310, oběžná aktiva 190. Ukazatel rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity - ROE) bude
- a) 40 % b) 45 % c) 20 % d) **50 %**
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
23. Vnitřní výnosové procento (Internal Rate of Return) představuje:
- a) **takovou diskontní míru (sazbu), při které je čistá současná hodnota (Net Present Value) projektu rovna nule** b) poměr čisté současné hodnoty a kapitálových výdajů c) takovou diskontní míru (sazbu), při které je současná hodnota příjmů z investice větší než současná hodnota kapitálových výdajů na investici d) rozdíl mezi čistou současnou hodnotou projektu a kapitálovými výdaji
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
24. Roční využitelný časový fond je 5 000 hodin, norma pracovního jednoho výrobku je 0,5 nh., norma je plněna na 110 %. Výrobní kapacita daného zařízení je
- a) **11.000 kusů výrobku** b) 2.750 kusů výrobku c) 10.000 kusů výrobku d) 2.500 kusů výrobku
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
25. Fixní náklady podniku jsou 2.900 Kč, variabilní náklady na výrobek jsou 3,5 Kč, cena výrobku je 8 Kč. Podnik vyrábí 1.000 ks výrobku. Koefficient nákladovosti činí
- a) 0,4 b) 1,25 c) 0,2 d) **0,8**
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
26. Mezi vybrané právní charakteristiky akciové společnosti v ČR (dle platného znění zákona o obchodních korporacích) patří:
- a) maximální počet akcionářů 50 b) výše základního kapitálu alespoň 10 000 000 Kč c) výše základního kapitálu 1 000 000 Kč nebo 80 000 EUR d) **výše základního kapitálu 2 000 000 Kč nebo 80 000 EUR**
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
27. Hrubý pracovní kapitál lze definovat jako
- a) rozdíl mezi krátkodobým majetkem a krátkodobým cizím kapitálem b) **hodnota oběžného majetku** c) rozdíl mezi dlouhodobým majetkem a dlouhodobým cizím kapitálem d) ani jedna z výše uvedených možností není správná
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná

28. Degrese nákladů je jev, který nastává při zvyšování objemu produkce, v jehož důsledku dochází k:
- a) nárůstu celkových nákladů na jednotku produkce b) snižování variabilních nákladů na jednotku produkce c) nárůstu fixních nákladů na jednotku produkce d) **snižování celkových nákladů na jednotku produkce**
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
29. Pokud porovnáme výnosy a náklady (na základě výnosových a nákladových účtů), zjistíme tak:
- a) ekonomický výsledek hospodaření b) daňový výsledek hospodaření c) **účetní výsledek hospodaření** d) čistý výsledek hospodaření
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
30. Obrátový cyklus peněz (ve dnech) lze zkrátit:
- a) prodloužením doby obratu zásob b) **prodloužením doby obratu závazků** c) zaúčtováním odpisů d) prodloužením doby obratu (inkasa) pohledávek
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
31. Blíží-li se kapacitní rezerva nule
- a) využití výrobní kapacity se blíží nule b) skutečný objem výroby (nebo prodeje) se blíží bodu zvratu c) využití výrobní kapacity se blíží využitelnému časovému fondu d) **skutečný objem výroby (nebo prodeje) se blíží výrobní kapacitě**
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná
32. Pokud je čistý pracovní kapitál větší než 0:
- a) je ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, menší než 1 b) **je ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, větší než 1** c) je ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, menší než 0 d) čistý pracovní kapitál a ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, spolu nesouvisí
- e) žádná z uvedených odpovědí není správná